



Riktlinjer för lokala samarbeten

Samarbeten ska för Mitthem vara ett strategiskt verktyg för att stärka varumärket Mitthem samt bidra till att göra Sundsvall till en mer attraktiv kommun att bo i. Mitthem vill med sina lokala samarbeten skapa trivsel och mervärden för hyresgästerna som gynnar deras sociala och kulturella liv och därmed bidra till ett ökat kvarboende samt attrahera nya hyresgäster.

Mitthems samarbeten delas in i två olika begrepp: Elitsponsring och Lokala samarbeten.

Elitsponsring

Elitsponsring inom Sundsvalls kommun samordnas via Stadsbacken och sköts via Näringslivsbolaget. Med elitsponsring menas idrottsföreningar på elitnivå eller föreningar som representerar enskilda idrottsmän/idrottskvinnor av hög nationell eller internationell klass. Näringslivsbolaget sköter även sponsring för större evenemang som genomförs i Sundsvall.

Lokala samarbeten

Lokala samarbeten sköts via Mitthem och omfattar inte elitnivå. Se ovan.

Lokala samarbeten är aktiviteter inom Sundsvalls kommun som ger ett mervärde för Mitthem som företag och/eller för Mitthems hyresgäster. Samarbetet ska även skapa en positiv uppfattning om Mitthem och ska villkoras mot någon form av motprestation från föreningen/organisationen som står i proportion till av Mitthem satsade resurser.

Kriterier

När Mitthem tar ställning till en förfrågan är tre kriterier grundläggande:

1. Bra för kunderna? På vilket sätt tillför aktiviteten mervärde för våra hyresgäster?
2. Bra för Mitthem? På vilket sätt tillför aktiviteten mervärde för Mitthem?
3. Bra för Sundsvall? På vilket sätt stärker aktiviteten Sundsvalls kommuns attraktionskraft?

Projekt som utgår från jämställdhet, integration samt barn-och ungdomsverksamhet prioriteras. Utgångspunkten är att de föreningar, verksamheter eller evenemang som vi samarbetar med ska ha en tydlig anknytning till Mitthems bostadsområden.

Alla samarbeten som Mitthem deltar i ska präglas av öppenhet och tåla granskning från mediernas och allmänhetens sida.

Avgränsningar

Mitthem samarbetar inte med politiska eller religiösa organisationer eller företeelser som kan antas ha en politisk eller religiös ståndpunkt.

Om bidrag getts för en avtalsperiod men där motprestationen inte infriats är organisationen/föreningen diskvalificerad att söka bidrag för nästkommande år (ett år).



Hur går det till?

- Ansökan som samarbetspartner görs en gång om året och ska vara skriftlig via ett särskilt formulär på www.mitthem.se/samarbeten
- Tiden för ansökan är öppen mellan 1 november till 31 januari.
- Ansökningar som inkommer under övrig tid behandlas ej.
- Giltiga ansökningar behandlas av Mitthems kommunikationsavdelning och beslutas av ledningsgruppen under mars och besked skickas senast den 31 mars.
- Bidraget betalas ut senast den 30 april.

Organisationens/föreningens åtaganden

Den sökande ansvarar för att:

- Ta fram förslag på motprestation som föreningen/organisationen avser bidra med.
- Ansvara för att motprestationen genomförs inom avtalsperioden.
- Tillhandahålla faktura för utbetalning i god tid.

Mitthems åtaganden

- Företaget ansvarar för att utvärdera avtal och insats efter avtalsperioden.
- Om Mitthem ställer in ett planerat arrangemang (gällande motprestation) går Mitthem miste om prestationen.
- Tillhandhålla ett avtal inför avtalsskrivning. I avtalet ska tydligt framgå belopp, hur Mitthem kommer att synas samt vilken motprestation som är överenskommen samt för vilken tid avtalet gäller.